



Offre d'emploi 21-4E-COM

Poste : **Chargé-e de communication marketing**

CDD d'1 an, temps complet ou partiel (80%), Rennes (35), Parution de l'offre : 3 mai 2021

Bienvenue dans le réseau Bretagne Supply Chain !

L'ambition de l'association Bretagne Supply Chain (BSC), depuis bientôt 11 ans, est de promouvoir et de développer des chaînes logistiques durables en Bretagne parce qu'elles sont vitales et créatrices de valeur pour les entreprises et les territoires.

Pour cela, le cluster BSC fédère un réseau de plus de 500 professionnel-le-s, maillons et acteurs de la chaîne logistique (chargeurs, prestataires, organismes de formation, institutionnels), de toutes les tailles et de tous les départements bretons. BSC anime ce réseau d'entreprises en mobilisant largement l'intelligence collective. Au quotidien, BSC déploie un plan d'actions riche et varié pour permettre aux adhérents et partenaires de comprendre, s'améliorer et construire ensemble.

Dans un environnement complexe où les enjeux de la supply chain sont de plus en plus stratégiques pour les entreprises et pour les territoires, BSC se développe, fort de ses valeurs et de sa vision : « Ensemble, visons l'excellence logistique ».

Vos missions

En tant que chargé-e de communication marketing, vous êtes capable de comprendre les différentes cibles et d'assurer la visibilité de BSC auprès de chacune d'elles. Votre action s'inscrit dans le développement de la structure, permet d'en faire connaître la raison d'être, les actions menées et les événements, de renforcer la cohérence de ses actions et la lisibilité de BSC, de diffuser des contenus (retours d'expériences, actualités, etc.) pour en démultiplier les impacts positifs, d'attirer de nouveaux adhérents ou sponsors.

En relation étroite avec l'équipe et plus largement avec le conseil d'administration, vous avez notamment la charge de faire rayonner d'une part BSC et d'autre part certains projets collaboratifs dotés d'une identité propre, portés par BSC et des partenaires.

Pour Bretagne Supply Chain, vous définissez et mettez en œuvre un plan d'actions marketing et communication au service de la stratégie du cluster, tenant compte de l'existant, de la diversité des activités du cluster et des moyens humains et financiers disponibles. Premier-e ambassadeur-riche de BSC, vous défendez l'ambition, la mission et les valeurs du cluster.

Pour les projets collaboratifs, vous élaborez ou perfectionnez le plan de communication avec les partenaires et le mettez en œuvre.

Vous touchez à tous les aspects de la communication marketing :

- gestion des contenus (définition d'une stratégie de contenus, valorisation de contenus existants et rédaction)
- animation de la communauté notamment via les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter) et le site web,
- amélioration de la collecte, de la segmentation et de la qualification de la base de données contact,
- création graphique,
- événementiel, relations presse, etc.

Vous réalisez vous-même la majeure partie de ces actions et argumentez vos choix d'outils et de canaux en fonction de KPI déterminés en équipe. Vous pilotez le plan d'actions et sa mise en œuvre, le budget et les prestataires éventuels. Vous assurez une veille sur les tendances de la communication et du webmarketing et êtes force de proposition.

Votre environnement et les conditions de travail

Vous rejoignez non seulement une équipe vraiment dynamique et sympa de 3 personnes qui croient en l'intelligence collective mais aussi un riche réseau d'adhérents et de partenaires opérationnels et financiers. Le poste s'envisage selon les conditions suivantes :

- CDD d'1 an à pourvoir [au 1er septembre 2021 avant mi-juin ou septembre](#)
- Salaire 30 K€, statut cadre.
- Temps plein du lundi au vendredi (temps partiel envisageable à 80% maximum)
- Lieu de travail : Rennes, avec possibilité de travailler partiellement à distance. Le bureau est partagé avec les membres de l'équipe et se situe dans les locaux de la CCI-Ille et Vilaine

Vous avez l'occasion d'apprendre tous les jours et vous accompagnez le développement de chaînes logistiques durables, au service des entreprises et du territoire en Bretagne.

Vos qualifications et compétences

De formation Bac+5 avec 5 ans d'expérience minimum (bac+3/4 à étudier selon profil) et vous avez suivi une formation en communication / marketing. Vous avez obligatoirement des compétences et une appétence pour le digital, notamment pour les réseaux sociaux.

Ce poste est pour vous :

- si vous savez travailler en mode collaboratif, avec l'équipe d'abord, les adhérents et les partenaires
- si vous êtes curieux-se, proactif-ve et organisé-e
- si vous avez un bon relationnel et savez écouter
- si vous avez une bonne plume
- si vous voulez donner du sens et faire vivre les valeurs de collectif et de développement durable.

Votre amour pour la Bretagne, pour la supply chain seront des atouts indéniables à votre candidature !

Candidatez !

Envoyez-nous votre CV et une lettre de motivation en rappelant la référence de l'offre, exclusivement par email à contact@bretagne-supplychain.fr avant le 31 mai 2021.

Une fois votre candidature reçue, vous recevrez un accusé de réception. Vous serez ensuite recontacté-e par email ou par téléphone pour vous informer de la suite du processus.

Retrouvez Bretagne Supply Chain sur notre site Internet www.bretagne-supplychain.fr et sur notre page LinkedIn www.linkedin.com/company/bretagnesupplychain