



Hyacinthe ERNAULT de MOULINS
Directeur Supply Chain

hdemoulin@gmail.com

WhatsApp :+224 621 00 00 09

+33 6 58 52 55 16

Fort de mes expériences en France et à l'étranger j'ai pu acquérir de solides compétences analytiques, en développement stratégique, en pilotage de projet et dans l'animation de réseaux de distribution. Les enjeux managériaux de mes missions m'ont conduit à travailler sur le maintien du climat social et à raisonner dans une logique d'orientation client.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



Janvier 2021 - Directeur Supply Chain - Groupe Castel (Industrie agroalimentaire) - Guinée

En tant que membre du Comité Exécutif, participation active aux projets de modernisation de la filiale et aux décisions stratégiques concernant la recherche de nouveaux vecteurs de croissance et le maintien de la position de leader sur le marché. Responsable de la gestion de l'ensemble des flux amont et aval et de leurs contrôles. Gestion d'un budget de 2,5M€ pour un CA s'élevant à 72M€ (soit 37% de croissance en 3 ans).

Activités principales :

Service Achats (10 personnes) : Anticiper les besoins afin d'assurer l'approvisionnement de la division Technique en matières premières (taux de couverture de 100% pour 180 références). Pour chaque référence, élaboration des prévisions qui se fondent notamment sur les prévisions de vente, les volumes produits, le Plan Industriel et Commercial (PIC) et l'historique des ventes N-1. Gestion des relations avec :

- La centrale d'achat Groupe (basée en Suisse) pour les importations (+/- 1000 containers/an)
- Les autorités locales (services publics, douanier, le port/aéroport)

Élaboration et analyses du Plan Directeur de Production (PDP) hebdomadaire.

Service Logistique (130 personnes) : Élaboration et mise en place d'un système de gestion des entrepôts logistiques dans un souci de répondre aux exigences en matière de conformité (7 sites répartis sur le territoire). Organisation des entrepôts et du processus de livraison des matières premières et des produits finis (réception, stockage, préparation de commande, transport).

Service Distribution (110 personnes) : Animer et gérer un réseau de distribution de 15 000 points de vente. Élaboration de stratégies de marché robustes fondées sur l'analyse des KPI et sur la collecte de données empiriques, en vue d'améliorer les performances de la brasserie.

Gestion de projet : Mise en place de l'ISO 9001 version 2015 et développement du Lean Management. Création de nouveaux centres de distribution, hors zone Conakry, pour garantir une disponibilité produit nationale.

Depuis 2017 - Responsable pays « La clé des Châteaux » - Castel Frères (Négoce de vins)

Implantation et distribution des vins Castel au niveau national. Sélection de la gamme de vins et champagne adaptée au marché local (56 références pour la Guinée). Mise en place d'un fichier client, gestion des importations (4 conteneurs/an), animations commerciales et marketing.

2019 – 2021 - Directeur Distribution et Logistique - Groupe Castel (Industrie agroalimentaire) - Guinée

Refonte des processus opérationnels et de distribution dans le cadre du projet de restructuration de la brasserie (motivé par les pertes financières accumulées). Adapter les capacités logistiques pour répondre à la croissance, passée de 360K HI en janvier 2019 à 570K HI en décembre 2021 (+58%).

Activités principales :

Restructuration des centres de distribution : Restructuration et mise en place de procédures internes. Optimisation du dispositif de stockage par la mise en œuvre d'une logique FIFO, d'une zone de picking et d'une gestion Pareto (45K tonnes/an). Refonte des processus d'approvisionnement et de transport. Élaboration d'indicateurs de suivi et mise en place d'outils d'analyse de rentabilité.

Création d'un réseau de distribution national : Implantation d'une nouvelle équipe de vente offrant un service de proximité aux points de vente. Logique de renforcement de la couverture marché et de la visibilité produits. Mise en place d'outils de gestion robustes (KPI, route to market, application connectée, lancement de produits, tracking des camions,...). Conduite de la stratégie de développement B2B et gestion du réseau. Recrutement et formation de la nouvelle équipe.



2017-2018 - Directeur Distribution et Logistique - Groupe Castel (Industrie agroalimentaire) – Bénin

Activités principales :

Amélioration et extension des dispositifs de gestion des entrepôts et de livraison (25 camions) : restructuration des flux logistiques, conception d'un corpus de ratios clés robustes fondés sur l'analyse des données de marché disponibles. En tant que membre du Comité Exécutif, amélioration du réseau de distribution.



2015-2017 - Responsable d'exploitation - DARTY – France

Service Flux et Qualité (entrepôt logistique – 80 000m²): Gestion de la préparation des commandes et des Chargements (>70 camions jour) coordination des activités de Cross-dock (6 sites) et des flux dans les magasins (180 magasins)

Service préparation et expéditions (entrepôt logistique Rack 42 000 m², 120 personnes): Gestion et supervision de la préparation des commandes sur une chaîne automatisée.



2012-2015 - Responsable d'exploitation - Eurodislog (prestataire logistique) – France

Service client (3 500 palettes/4 500 références, 40 personnes) : Gestion et coordination des flux logistiques dans un entrepôt en 3PL. Gestion de la relation client.



2008 – 2010 – VIE Responsable service Export - Tanzanie

Service client : Gestion du déménagement de clients avec la préparation de la documentation d'exportation, le management des équipes et la suivi de la livraison des effets au point de destination finale.

FORMATION

2011-2012 **KEDGE - ISLI - Supply Chain et logistique :** Master II en alternance (Groupe Cargill - France)

2006-2008 **IDRAC - Business Management et Marketing :** Master I en alternance (Société Fisselier - France)

LANGUES / IT

Français : Maternel
Anglais : Professionnel

ERP : SAGE, SAP
Pack Office

Formation : Green Belt