

Recherche contrat de professionnalisation en Webmarketing



Yuliia BOURGIE

Age 43 ans

Langues Ukrainien
Russe
Français (niveau maîtrise)
Anglais (intermédiaire)

CONTACT

Mobile 06 95 68 70 04

Mail yuliia.bourgie@gmail.com

Adresse Rennes

 www.linkedin.com/in/yuliiabourgjie/

CENTRES D'INTÉRÊT

J'aime apprendre et élargir ma culture du numérique en assistant à des MOOC.

Pour me détendre, je pratique souvent la marche à pied.

BÉNÉVOLAT

Bénévole pour l'association ADMR Des Dolmens JRS de Janzé à partir de septembre 2021 (WEBMARKETEUR).



En effectuant une formation Mastère 2 Manager de Projet Marketing Digital et E-Business à AFOREM Rennes, je souhaiterais utiliser mes connaissances en Webmarketing au sein de votre entreprise.

EXPÉRIENCES

Avril-juillet 2021 WEBMARKETEUR stagiaire à l'association ADMR Des Dolmens JRS de Janzé.
- Création de site web et la mise en place la marque employeur.

2019 (2 mois) ASSISTANTE WEBMARKETING stagiaire dans l'agence en conseil & stratégie digitale Voyelle (Cesson-Sévigné).

- Audit SEO, participation à la préparation des propositions commerciales : études sémantiques, analyse de la concurrence.

2016 (1 mois) JOURNALISTE stagiaire pour le journal Ouest-France et pour le magazine Le Griffon (Saint-Brieuc).
- Stage de découverte du travail de journaliste.

2000-2015 JOURNALISTE (REPORTRICE & REDACTRICE)
Journaliste en Ukraine pendant 12 ans pour la télévision et la radio, la presse écrite et digitale:
- Réalisation de reportages télévisés
- Rédaction d'articles et de brèves
- Recherche d'actualités, préparation de sujets, d'interviews
- Management d'une équipe de 12 personnes.

Employeurs : radio Golos stolitsi, chaîne indépendante Simon, chaîne indépendante 7, programme télé Gorodskoy dozor, Agence de la télévision Novosti, journal 7, chaîne juridique PRAVO-TV.

DIPLÔMES

2020-2022 Mastère Manager de Projet Marketing Digital et E-Business à AFOREM Rennes

2019 Formation « Référencement payant et Display » au Cnam Bretagne

2015-2018 Formation en français auprès du CLPS (Saint-Brieuc) et ensuite au CIREFE à l'Université Rennes2.

2000 Master Journalisme à l'Université Nationale V.N.Karazine de Kharkiv

COMPÉTENCES

Webmarketing

- Génération de trafic: référencement naturel (SEO), référencement payant (SEA), Display
- Stratégie digitale
- Création de site web avec WordPress, MyWebsite Pro
- Web Analytics

Bureautique

- Maîtrise de l'ensemble de la suite Google : Google Ads, Google Analytics, Google Search Console, Google Trends.
- Maîtrise de la suite Microsoft Office : Word, Excel, PowerPoint
- Notions en HTML, CSS

CERTIFICATIONS



Google Analytics avancé



OpenClassrooms: Initiez-vous au marketing digital