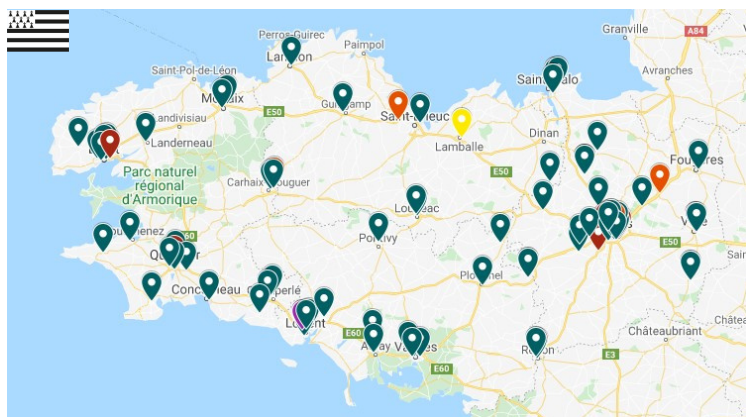


Une dynamique territoriale et collective



103
événements
planifiés

86 interventions
8 portes ouvertes
6 sessions de recrutements
3 visites d'entreprises

90
structures
impliquées



Un retentissement large

7 newsletters
entre octobre et février
à plus de 2000 contacts

environ

2700

personnes touchées sur
la quinzaine

 **1600**

vues Youtube sur la vidéo

Des interventions auprès de 2 publics

Adultes demandeurs d'emploi

44

événements

environ

400

personnes touchées
(hors salon en ligne)

Jeunes découvrant les métiers

51

événements

environ

1200

jeunes touchés

Un salon de l'emploi en ligne

97 Offres d'emploi
publiés

30

Entreprises
présentes

970 Visiteurs
uniques

