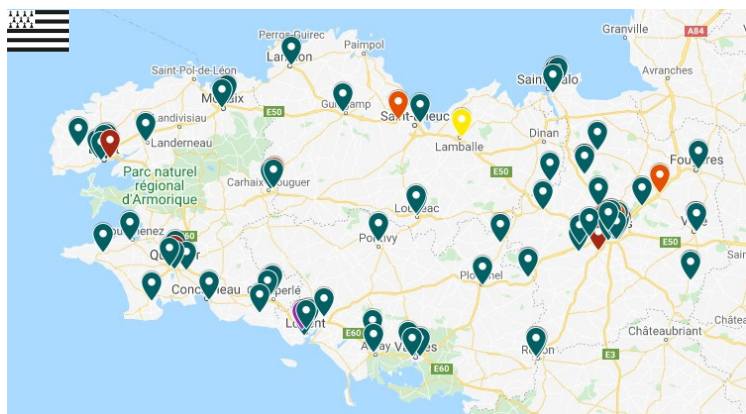


Une dynamique territoriale et collective



103
événements
planifiés

86 interventions
8 portes ouvertes
6 sessions de recrutements
3 visites d'entreprises

90
structures
impliquées



Un retentissement large

7 newsletters
entre octobre et février
à plus de 2000 contacts

environ
2700
personnes touchées sur
la quinzaine

 **1600**
vues Youtube sur la vidéo

Des interventions auprès de 2 publics

Adultes demandeurs d'emploi

44 événements
environ **400**
personnes touchées
(hors salon en ligne)

Jeunes découvrant les métiers

51 événements
environ **1200**
jeunes touchés

Un salon de l'emploi en ligne

97 Offres d'emploi
publiés

30
Entreprises
présentes

970 Visiteurs
uniques

