

# Nouveau consommateur, nouvelles supply chains

15 avril 2021



## DOSSIER DE PARTENARIAT

Une journée événement



# Tendances de consommation et organisations logistiques : le grand chambardement

Un événement



La crise que nous traversons accélère les transitions observées depuis plusieurs années et dynamite les organisations logistiques en place.

E-commerce, circuits courts et approvisionnements locaux, omnicanalité, vrac, serviciel comme axe différenciant, emballages, économie de la fonctionnalité... : autant de tendances de consommation que la crise a accéléré.

Ces évolutions de long terme, aujourd'hui amplifiées, imposent aux acteurs de la chaîne logistique de s'adapter, d'accélérer, et de repenser l'organisation, le dimensionnement et l'agilité de leurs chaînes logistiques, tout en accompagnant la gestion des compétences.

Sans présager des pratiques qui perdureront dans le temps, Bretagne Supply Chain organise une journée événement inédite 100% digitale dédiée aux impacts sur les supply chains de ces tendances de consommation.

→ **Ensemble, visons l'excellence logistique !**

# Un consommateur aux mille visages...

## CONSOMMER ECONOMIQUE

- Promotions et bonnes affaires
  - Premier prix
  - Pouvoir d'achat
  - Seconde main...

## CONSOMMER PARTOUT, TOUT LE TEMPS

- Depuis chez soi
- Sur smartphone
- Tout le temps
- Livraison express...

## CONSOMMER RESPONSABLE

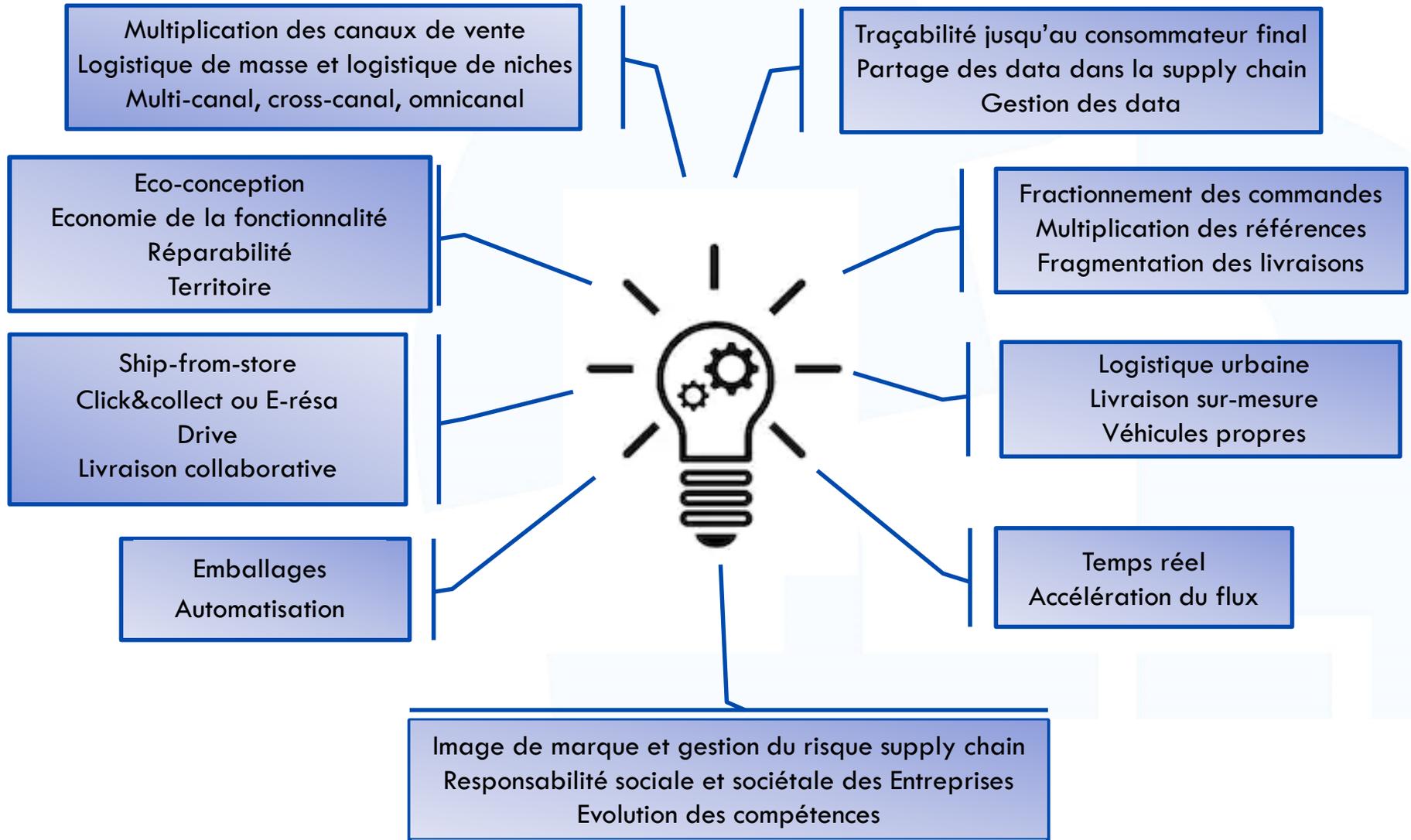
- Vrac
- Made in France
- Bio et bien-être
- Dates courtes et légumes abîmés
  - Seconde main
- Informations consommateurs...

## CONSOMMER LOCAL

- Circuits courts
- Petits commerces
- Made in France
- Terroir & territoire
  - Légumes bio
- Seconde main...

Où ?  
Pourquoi ?  
Et comment le  
consommateur.trice achète ?

# ... exigeant une adaptation à tous les niveaux des supply chains

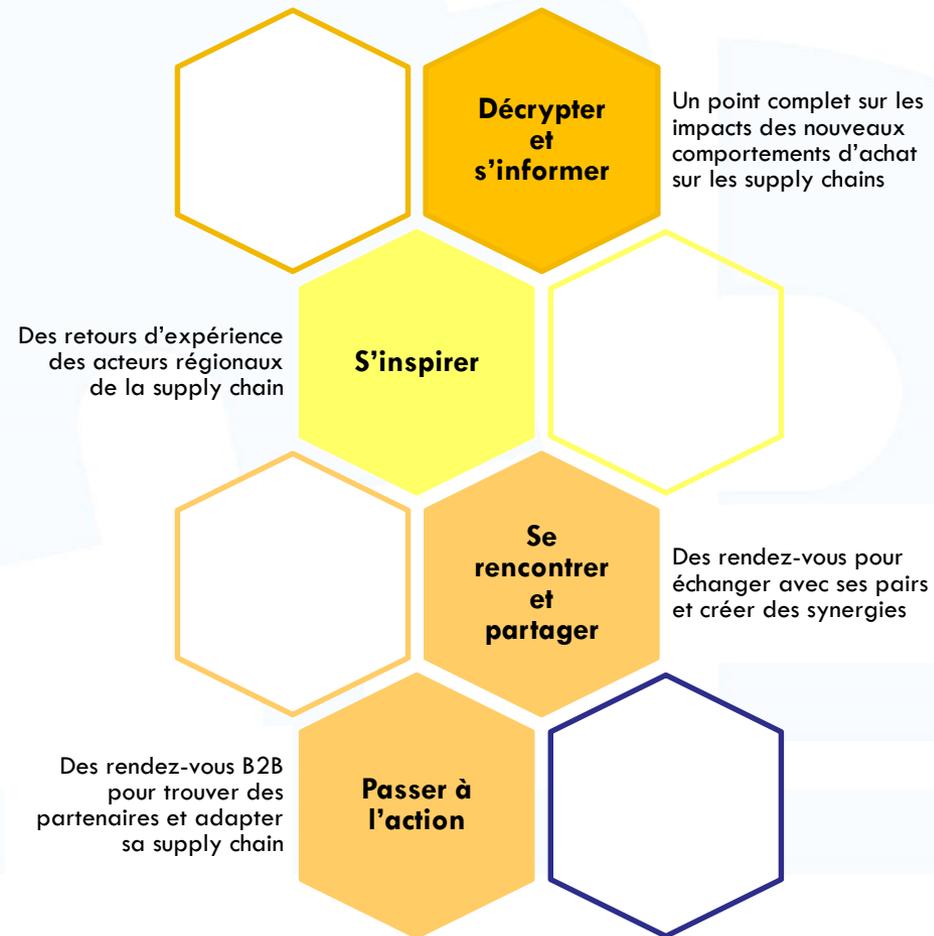


# BSC propose une journée complète pour accompagner concrètement les professionnels

Un événement  Bretagne Supply chain

**Comment les supply chains relèvent le défi du nouveau consommateur ?**

A l'occasion de son assemblée générale, Bretagne Supply Chain propose une journée dédiée pour:



# Une journée rythmée

100% en ligne

Un événement  Bretagne Supply chain

10h – 12h

Colloque « Nouveau consommateur, nouvelles supply chains »

14h-15h30

Le rendez-vous des adhérents Bretagne Supply Chain

14h-18h

Rendez-vous B2B virtuels

# Une journée professionnelle

Un événement  Bretagne Supply chain

## L'assemblée générale et le colloque organisés sur le plateau TV de TV Rennes

- Une journée professionnelle animée par Thibaut Boulais, Journaliste Reporter d'Images



## Une plateforme d'inscription, de streaming et de mise en relation dédiée pour :

- Fédérer le réseau
- Créer des synergies
- Faciliter les échanges entre participants
- Faciliter les rendez-vous B2B
- Mettre en avant les partenaires de l'événement



# Les intervenants du colloque

Un événement  Bretagne Supply chain



**Bertrand Chabrier**  
Directeur du développement



**Marc-Olivier Bernard**  
PDG



**Clément Posier**  
CEO



**Yannick Nadesan**  
Conseiller métropolitain  
Délégué à l'Agriculture  
et l'Alimentation  
Délégué à Terres de Sources



**Olivier Siquin**  
Directeur général



**Célia Rennesson**  
Directrice



**Alain Egermann**  
Directeur général



**Emmanuel Caron**  
Business Development Manager  
Ambient Food

# Un public large de décideurs professionnels

Un événement  Bretagne  
Supply chain

**Les colloques de Bretagne Supply Chain en présentiel, ce sont environ 200 décideurs professionnels...**

- dirigeants d'entreprises, responsables supply chain de l'industrie et de la distribution, acheteurs, transporteurs, logisticiens
- académiques et étudiants
- collectivités territoriales

**... de tous métiers et secteurs d'activités**

- Industriels et distributeurs
- Acteurs de la grande distribution
- Fournisseurs
- Prestataires logistiques et transporteurs
- Responsable de fonctions impactées
- Offreurs de solutions



**Pour l'édition 2021, une nouvelle formule exclusivement en ligne permettant de toucher un public encore plus large !**

« Bonne formule avec la journée complète »

« Très riche et éclairant sur les évolutions actuelles et futures »

« Visite et colloque très intéressants.  
Merci! »

« Intervenants clairs et simples pour une vision stratégique »

**Une journée événement en présentiel consacrée aux enjeux du développement de l' « usine logistique » et de l'automatisation.**

- Près de **200 participants** présents au colloque et plus de **350 à distance via la captation vidéo** un mois après l'événement
- Plus de **2.300 pages vues** de l'agenda et des articles liés à la journée
- **95% de participants satisfaits ou très satisfaits** de la journée



# Pourquoi devenir partenaire ?

## 3 formules disponibles

<b>Partenaire</b> (4 partenaires maximum) <b>1.000€ HT</b>	<b>Partenaire +</b> (2 partenaires maximum) <b>2.500€ HT</b>	<b>Partenaire « Vidéo »</b> (offre exclusive) <b>1.500€ HT</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Visibilité de votre entreprise auprès d'un réseau qualifié de décideurs</b></li><li>• <b>Mise en valeur de votre entreprise tout au long de l'événement et de la communication (avant, pendant, après)</b></li><li>• <b>Mise en valeur de votre expertise sur la plateforme dédiée à l'événement</b></li></ul>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Prise de parole en amont de l'événement (article dédié)</b></li><li>• <b>Mise en avant affirmée de votre entreprise lors du colloque</b></li></ul>	
		<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mise en avant affirmée de votre entreprise sur le replay vidéo</b></li></ul>

		Partenaire vidéo	Partenaire	Partenaire +	
		1 500 € HT	1 000 € HT	2 500 € HT	
		1 partenaire maximum	4 partenaires maximum	2 partenaires maximum	
		Vecteur de communication	Contenu		
Visibilité en amont	Site Internet de BSC	Votre logo + présentation de votre entreprise (400 signes)		X	X
	3 e-mailings Push (Save the date, invitation, relance S-1) : 2000 e-mails qualifiés	Votre logo		X	X
	Réseaux sociaux (LinkedIn: 3.400 abonné·e·s, Twitter: 700 abonné·e·s)	Votre logo + tag		X	X
	Film promotionnel de la journée (teasing réseaux sociaux, invitation et site internet + introduction colloque)	Votre logo			X
	Communiqué de presse (presse spécialisée et réseaux partenaires de BSC)	Votre logo + présentation de votre entreprise (400 signes)		X	X
	Interview de vous sur le site de BSC en amont de l'événement et relayé réseaux sociaux (format écrit, 3500 signes max, "3 questions à...")				X
Visibilité pendant	Plateforme de retransmission et RDV BtoB	Logo fixe dans un bandeau sur la page		X	X
		Page dédiée sur la plateforme			X
	Pendant le colloque vidéo, entre des interventions	Logo visible en direct du plateau TV (2 à 3 fois pendant le colloque)			X
Visibilité post-événement	Vidéo replay diffusée sur le site BSC et accessible directement depuis YouTube	Votre logo au début de la vidéo replay accompagné de la mention "avec le soutien de"		X	
		Logo visible dans la vidéo (2 à 3 fois pendant le colloque)			X
	Site Internet de BSC	Intégration du logo dans l'article de restitution mis en ligne sur le site de BSC et diffusés via la newsletter mensuelle (1.000 abonnés)		X	X
Réseau	Transmission de la liste des entreprises inscrites à l'événement			X	X
	Possibilité d'inviter vos clients et partenaires au colloque			X	X

# Comment devenir partenaire ?

Contactez-nous !

## **Votre contact privilégié :**

Iwen LAYEC - Délégué général adjoint  
ilayec@bretagne-supplychain.fr / 02 99 33 66 53

→ Ensemble, visons l'excellence logistique !

# BRETAGNE SUPPLY CHAIN



Actions sur les  
**4** DEPARTEMENTS  
bretons



**140**  
ADHERENTS



Un RESEAU  
de **500**  
professionnel·les



Près de **10** ans  
D'EXPERTISE



Plus de **30**  
EVENEMENTS  
par an

**Créée il y a 10 ans et forte de l'expérience de ses 140 adhérents, de ses partenaires et de son équipe, l'association œuvre pour développer et valoriser les chaînes logistiques durables comme éléments vitaux et créateurs de valeur pour les entreprises et les territoires en Bretagne .**

Parce qu'ils sont éloignés des bassins de consommation français et européens, l'organisation logistique interne et externe des industriels et des distributeurs bretons est un élément vital de leur performance.

Pour faire face aux mutations de la supply chain et anticiper les évolutions des pratiques et des métiers, les adhérents de Bretagne Supply Chain partagent leurs expériences, innovent et expérimentent de nouvelles logistiques pour gagner en performance.

## LES ACTIONS, LES PROJETS...

- L'industrie du futur et l'accélération de la transition numérique
- La transition énergétique pour les flux de marchandises
- L'adaptation des organisations logistiques aux nouvelles tendances de consommation
- L'adaptation des emplois et la montée en compétences



## ...ET LES PARTENAIRES



# Nouveau consommateur, nouvelles supply chains

15 avril 2021



## **Votre contact :**

Iwen LAYEC - Délégué général adjoint

ilayec@bretagne-supplychain.fr / 02 99 33 66 53

Un événement

