

du 1^{er} au 16 février 2020



UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE ET COLLECTIVE



Près de **150**
structures impliquées



Partout en
Bretagne

155 événements dont :



65 visites

(42 entreprises différentes ont ouvert leurs portes pour une ou plusieurs visites pendant la quinzaine).



34

interventions
de professionnel.les



14

forums emploi
hors Village Let's
Go, réunissant une
soixantaine
d'entreprises

UN RETENTISSEMENT LARGE

9 newsletters envoyées entre septembre et février à plus de 2000 contacts à chaque envoi. Indicateurs LinkedIn :

Une présence sur les réseaux : **LinkedIn – Twitter**
(@ClusterBSC) et **Facebook** (@LetsGopportunité)

Une moyenne de
300 vues par
post LinkedIn

+200 abonné(e)s chaque
mois sur LinkedIn entre
septembre et février LinkedIn



⊕ **de 10 articles** dans la presse
spécialisée, économique, régionale et locale
(Bretagne Eco, 7 jours les petites affiches, Le journal des Entreprises,
Ouest France, Le Télégramme, Stratégies Logistique, Supply Chain
Magazine, l'Officiel des Transporteurs, Rennes Ma Ville, Rennes
Métropole Magazine, etc.)

40 affiches
sur le territoire
de Rennes Métropole

DEUX OBJECTIFS ATTEINTS : ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS ET RECRUTEMENT

Près de 3000 personnes impliquées

①

ADULTES DEMANDEURS D'EMPLOI

86 événements

780 personnes ayant participé aux visites et interventions de
professionnel.les (hors forums emploi et métiers)

Près de **500** visiteur.euses au Village

②

JEUNES DÉCOUVRANT LES MÉTIERS

66 événements

865 jeunes ayant participé aux visites et interventions de
professionnel.les (hors forums emploi et métiers)

550 visiteur.euses au Village



ZOOM SUR LE VILLAGE LET'S GO

JEUDI 13 FÉVRIER 2020



550 jeunes de la 4^{ème} à la Terminale



Près de **500** demandeurs d'emploi



Sur le forum emploi : **45** exposants dont **31** entreprises



Plus de **60** professionnels issus de 37 entreprises différentes ont témoigné sur le Village métiers



Une **trentaine d'étudiants** déjà orientés vers la supply chain, la logistique et/ou le transport ont accompagnés les groupes de scolaires lors du Village métiers

UN FORUM EMPLOI EFFICACE ET CIBLÉ

Des partenaires entreprises et établissements de formation satisfaits ou très satisfaits de la journée :



86% de manière globale



76% en termes de fréquentation



62% en termes de rencontres de candidats



94% de l'organisation clé en main



93% du professionnalisme de l'organisation



97% d'entre eux ont rencontrés des candidats pour les postes proposés



96% d'entre eux donneront suite aux candidats rencontrés sur le Forum



100% des partenaires entreprises et établissements de formation prêts à se réengager pour la prochaine édition

5 : LE NOMBRE MOYEN DE CONTACTS ENTREPRISES PRIS PAR LES CANDIDATS PRÉSENTS SUR LE FORUM

