|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’atelier** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titre du projet** |  | **Axes stratégiques** |
| **Résumé** |  | Écosystème portuaire : % |
| Villes et agglomérations : % |
| Territoires insulaires : % |
| Territoires ruraux : % |
| Industrie et logistique : % |
| Autre (préciser) : % |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom et adresse mail du rédacteur de la fiche** |  |
| **Entité représentée (entreprise, collectivité, association, autre)** |  |
|
|

# Description / concept résumé

*Décrire en quelques lignes l’objet du projet ainsi que les objectifs visés. Indiquer également les impacts attendus par rapport au développement de la filière H2, au développement économique de la région (économie, attractivité, environnement)*

|  |
| --- |
|  |

# Chaine de valeur de l’hydrogène

*Le projet peut porter sur un ou plusieurs éléments de la chaine de valeur de l’hydrogène :*

* *Source d’énergie (énergie solaire, éolienne, autre, préciser) et moyen de production (électrolyse, méthanisation, pyrogazéification, autre, préciser)*
* *Logistique : conditionnement, transport, distribution…*
* *Usages finaux : mobilité et transport, industrie, résidentiel et tertiaire, valorisation CO2/H2, autre*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caractérisation** | **Part (%)** | **Commentaires** |
| Source d’énergie et moyen de production  |   |   |
| Logistique – conditionnement - transports |  |   |
| Usages finaux |  |   |

# Analyse de l’intérêt

Poids : fort = 3, moyen = 2, faible =1, nul = 0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Critères** | **Poids** | **Commentaires / Explications** |
| Exemplarité / performance environnementale |  |   |
| Potentiel de reproductibilité  |  |  |
| Impact sur les infrastructures |  |   |
| Impact sur l’écosystème régional |  |   |
| Potentiel économique |  |   |

# Analyse de la faisabilité

Poids : pas de difficulté = 2, quelques difficultés à surmonter = 1, très problématique = 0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Évaluation freins/verrous/atouts** | **Poids** | **Commentaires** |
| Disponibilité des compétences |  |   |
| Maturité technologique |  |   |
| Identification des partenaires |  |   |
| Montage du projet |  |   |
| Acceptation sociétale |  |  |
| Financement et recherche de financements |  |  |

# Éléments structurants du projet

*Faire figurer ici les éléments du projets ou idées déjà identifiés ou encore à déterminer. Indiquer également de manière précise les contacts (noms, entreprises, collectivités) ou les informations, validées ou en cours de validation, qui doivent faire l’objet d’une démarche ou d’une recherche*

|  |  |
| --- | --- |
| **Critères qualitatifs** | **Commentaires** |
| Porteur pressenti ou déclaré |   |
| Partenaires potentiels en région |  |
| Partenaires potentiels hors région |  |
| Financeurs potentiels |  |
| Maturité technologique |  |
| Complexité du projet |  |
| Facteurs clés de succès |  |
| Jalons / étapes  |  |

# Description détaillée, idées etc.

*Cette partie a vocation à raconter l’histoire détaillée du projet, comment il va se dérouler, ce qu’il va contenir exactement, quelles sont les difficultés à anticiper et comment y travailler. Indiquer également si le projet doit se découper en phases ou lots. Faire état également de la façon dont le projet s’intègre dans la stratégie, régionale, nationale ou européenne, en quoi il est différent et porteur de nouvelles potentialités. Donner des informations relatives aux prérequis éventuellement nécessaires (convaincre une personne ou une société, évolution de la réglementation, aspects communication nécessaires, etc.). L’objectif est d’être clair afin de convaincre de la nécessité ou de la valeur ajoutée du projet. Mentionner les éléments qui n’auraient pas été abordés dans les tableaux (détails concrets, échéances structurantes, évolutions attendues, etc.). Faire état des éléments extérieurs au projet qui pourraient avoir un impact (positif ou négatif) en termes de contenu ou d’échéance.*

|  |
| --- |
|  |